

RE/MAX ITALIA PORTA IL REAL ESTATE AL SALONE FRANCHISING MILANO

Appuntamento con la Digital Edition il 22 e 23 ottobre 2020

19 ottobre 2020: [RE/MAX Italia](#) parteciperà al 35^{esimo} [Salone Franchising Milano](#), in programma il 22 e 23 ottobre 2020, per la prima volta in un'inedita Digital Edition. Il Salone Franchising Milano rappresenta da oltre 30 anni un importante momento di incontro e di confronto per una ricca platea di professionisti del settore, imprenditori, franchisee e franchisor di oggi e di domani.

RE/MAX Italia sarà presente con uno stand virtuale interattivo, dove i visitatori potranno interagire direttamente con il network sia a livello di contenuti multimediali, sia **fissando appuntamenti one-to-one** gli **Expansion Manager** presenti online. Con un semplice click, la piattaforma consentirà infatti di incontrare virtualmente in tempo reale i rappresentanti di RE/MAX Italia, proprio come avviene normalmente negli ambiti fieristici tradizionali.

Inoltre, **giovedì 22 ottobre, alle ore 10.05, Dario Castiglia, CEO & Founder di RE/MAX Italia, sarà tra i protagonisti degli F-Talk** con un intervento di 30 minuti nel quale illustrerà i plus dell'innovativo modello di franchising del network, basato sul concetto di studio associato. Una formula di successo a livello internazionale, che pur avendo alle spalle quasi cinquant'anni di storia (e venticinque in Italia il prossimo anno), si conferma estremamente attuale ed efficace, grazie al modello win-win in cui vincono tutte le parti in campo. Vincono i Broker titolari delle Agenzie che applicano le loro capacità di gestione delle risorse umane e del business in un ambito altamente remunerativo attraverso l'innovativo modello basato sulla collaborazione tra professionisti del settore. Vincono gli Agenti, in RE/MAX denominati Consulenti immobiliari, che operano in proprio ma non da soli e godono dei più alti trattamenti provvigionali del settore. Vincono i clienti, che possono contare sui servizi offerti da consulenti esperti e preparati, costantemente aggiornati da programmi formativi unici nel settore, che vantano collaborazioni con istituti d'eccellenza.

RE/MAX PROFILO AZIENDALE

Fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, RE/MAX approda in Italia nel 1996 grazie alla lungimirante vision di Dario Castiglia, tutt'oggi alla guida del network immobiliare. Anno dopo anno RE/MAX rafforza sempre di più la sua presenza a livello mondiale, dove oggi è presente in oltre 115 Paesi con più di 8.000 agenzie in cui operano 130.000 consulenti immobiliari affiliati.

Premiata da Assofranchising nel 2018 e nel 2019 con l'Italian Franchising Award per essere stata la Rete in franchising con la maggior crescita in Italia e riconosciuta da Federfranchising come il Miglior MASTER FRANCHISEE in Italia, RE/MAX si conferma, sia per gli operatori del settore sia per il cliente, il miglior brand in franchising del settore immobiliare in cui lavorare e a cui affidarsi per comprare o vendere un immobile.

Sono i numeri a parlare per il network immobiliare. RE/MAX Italia ha chiuso il 2019 registrando un incremento del 23% del fatturato aggregato rispetto allo stesso all'anno precedente, superando gli oltre 81 milioni di euro. Il gruppo immobiliare in franchising, inoltre, ha registrato un aumento del 6% del numero di transazioni gestite da circa 450 agenzie RE/MAX operative sul territorio nazionale e dagli oltre 4.160 consulenti immobiliari affiliati, di cui 660 ingaggiati nel corso dell'anno.

Pinkommunication srl - Ufficio stampa RE/MAX Italia

Cristina Cortellezzi – Laura Premoli – Claudia Valerani

info@pinkommunication.it

T. 02 89077160 – M. 340 1044227