



## Comunicato stampa

### A RE/MAX ITALIA CONFERITO IL CERTIFICATE SUPERBRANDS 2020-2021

5 ottobre 2020: Giovedì 1 ottobre 2020, lo scenografico rooftop del building [RE/MAX Italia](#) di Milano ha ospitato l'evento Superbrands, la più importante iniziativa di aggregazione delle eccellenze di brand a livello mondiale. Per il quinto anno consecutivo RE/MAX è annoverata nel libro delle grandi marche. Durante l'evento infatti sono stati consegnati i "Certificate 2020-2021", che hanno attestato il raggiungimento dello "Status di Superbrands". Superbrands premia il percorso di eccellenza dei brand" ha dichiarato Barbara Picollo, Country Head Superbrands Italia. "Essere Superbrands è il riconoscimento del continuo impegno ad investire in innovazione, autenticità e responsabilità per migliorare davvero la qualità delle nostre vite". Molte le aziende presenti, tra cui Grundig, Beko, Aran, Folletto e Zeta Service, oltre al management di RE/MAX, a fare gli onori di casa.

In occasione della cerimonia Superbrands, RE/MAX ha premiato le eccellenze interne al Gruppo che nel corso dell'anno passato hanno raggiunto risultati importanti contribuendo così al sempre maggior successo del brand. "La forza del nostro network è il network stesso", ha spiegato Dario Castiglia CEO & Founder di RE/MAX Italia. "I nostri affiliati dimostrano costantemente un forte senso di appartenenza e collaborano sinergicamente tra loro. Questo atteggiamento ci porta, per esempio, ad abbracciare le nuove potenzialità tecnologiche, facendoci essere leader del mercato grazie ad una consulenza altamente professionale e un ventaglio di proposte sempre molto ampio".

Nel corso dell'evento è stata presentata in anteprima la nuova cover Superbrands 2020 – 2021 realizzata, per il secondo anno consecutivo, dagli studenti dello IED, Istituto Europeo di Design di Torino. Il progetto grafico scelto è stato quello di Virginia Landro che ha raccolto i consensi del Council Superbrands, di esperti di comunicazione e giornalisti che collaborano con il programma per l'Italia. "L'immagine realizzata ha diversi elementi "etnici" che rimandano a valori di "uguaglianza e fratellanza", molto condivisibili in periodo COVID." la motivazione di Angelo di Gregorio, docente dell'Università Milano-Bicocca e membro del Council.

#### RE/MAX PROFILO AZIENDALE

Fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, RE/MAX approda in Italia nel 1996 grazie alla lungimirante vision di Dario Castiglia, tutt'oggi alla guida del network immobiliare. Anno dopo anno RE/MAX rafforza sempre di più la sua presenza a livello mondiale, dove oggi è presente in oltre 115 Paesi con più di 8.000 agenzie in cui operano 130.000 consulenti immobiliari affiliati.

Premiata da Assofranchising nel 2018 e nel 2019 con l'Italian Franchising Award per essere stata la Rete in franchising con la maggior crescita in Italia e riconosciuta da Federfranchising come il Miglior MASTER FRANCHISEE in Italia, RE/MAX si conferma, sia per gli operatori del settore sia per il cliente, il miglior brand in franchising del settore immobiliare in cui lavorare e a cui affidarsi per comprare o vendere un immobile.

Sono i numeri a parlare per il network immobiliare. RE/MAX Italia ha chiuso il 2019 registrando un incremento del 23% del fatturato aggregato rispetto allo stesso all'anno precedente, superando gli oltre 81 milioni di euro. Il gruppo immobiliare in franchising, inoltre, ha registrato un aumento del 6% del numero di transazioni gestite da circa 450 agenzie RE/MAX operative sul territorio nazionale e dagli oltre 4.160 consulenti immobiliari affiliati, di cui 660 ingaggiati nel corso dell'anno.

**Pinkommunication srl - Ufficio stampa RE/MAX Italia**

Cristina Cortellezzi – Laura Premoli – Claudia Valerani

info@pinkommunication.it

T. 02 89077160 – M. 340 1044227