

LA PROTAGONISTA SEI TU

Appuntamento per l'8 marzo con l'evento gratuito di avvio alla carriera immobiliare, organizzato in collaborazione con RE/MAX Italia

26 febbraio 2020: *“Si può essere mamme, amiche, compagne, sorelle e fare carriera nel mondo del lavoro, soprattutto in aziende che dimostrano di avere una vocazione meritocratica basata su una filosofia incentrata sulla considerazione del singolo individuo”*. Con queste parole Ilaria Profumi, Chief Operating Officer di [RE/MAX Italia](#), network immobiliare in franchising presente in Italia con oltre 450 agenzie immobiliari, accoglierà le donne che avranno piacere di partecipare all'evento aperto al pubblico **“Realizzarsi è un diritto, non un privilegio!”** in programma a Roma per il prossimo 8 marzo. Obiettivo della giornata, promossa da RE/MAX Italia in collaborazione con 14 agenzie immobiliari RE/MAX di Roma, è **trasmettere alle donne la possibilità di avere una carriera di successo**, che oggi può agevolmente conciliarsi con il ruolo di mogli e madri. Per offrire spunti di riflessioni sulle nuove opportunità lavorative, durante l'evento sarà dato spazio alla testimonianza di donne che da tempo operano in qualità di broker nelle agenzie RE/MAX, che condivideranno la propria esperienza di vita e lavoro. Inoltre, verranno forniti dettagli in merito ai servizi per l'orientamento alla professione di consulente immobiliare, con informazioni sulle agevolazioni, le possibilità di inserimento e la formazione offerti da RE/MAX.

“Lavorare come consulente immobiliare significa diventare imprenditore di se stesso, conciliando al meglio un percorso di carriera con la propria sfera privata”, aggiunge Profumi, che con orgoglio dichiara di essere tra le donne che sono riuscite a rompere **‘il soffitto di cristallo’**, quella barriera invisibile di pregiudizio che rende più difficoltoso alle donne l'avanzamento di carriera. Ad oggi, nelle aziende italiane, solo il 16,4% dei ruoli decisionali è ricoperto da donne (fonte Istat) e il mondo del real estate, che da sempre ha una forte connotazione maschile, non fa eccezione. Insignita nel 2017 del prestigioso riconoscimento **“Best Workplaces for Women”**, speciale classifica dedicata alle migliori aziende italiane valutate dal punto di vista delle donne in base a parametri quali equità della retribuzione e delle promozioni, imparzialità e profit sharing, RE/MAX Italia si distingue come modello di valorizzazione delle persone votato alle pari opportunità. Con quote rosa che rappresentano il 38% del network, da tempo il gruppo ha introdotto lo **smart working che ha consentito al personale femminile di gestire al meglio impegni familiari e professionali**.

Con l'evento dell'8 marzo in chiave **“Supporting women”**, prosegue l'attività di reclutamento di risorse da inserire all'interno delle agenzie RE/MAX già operative e di quelle prossime all'apertura, soprattutto in capoluoghi come Roma e Milano dove il mercato immobiliare sta registrando trend di crescita molto interessanti.

8 marzo 2020; 9.30 – 13.00

“Realizzarsi è un diritto, non un privilegio!”

Evento gratuito di avvio alla carriera by RE/MAX Italia

c/o Shopping Village Castel Romano – Via del Ponte di Piscina Cupa, 121, Castel Romano (RM)

Per informazioni: <https://www.remax.it/pagine/supportingwomen>

RE/MAX PROFILO AZIENDALE

Fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, RE/MAX approda in Italia nel 1996 grazie alla lungimirante vision di Dario Castiglia, tutt'oggi alla guida del network immobiliare. Anno dopo anno RE/MAX rafforza sempre di più la sua presenza a livello mondiale, dove oggi è presente in oltre 115 Paesi con più di 8.000 agenzie in cui operano 130.000 consulenti immobiliari affiliati.

Premiata da Assofranchising nel 2018 e nel 2019 con l'Italian Franchising Award per essere stata la Rete in franchising con la maggior crescita in Italia e riconosciuta da Federfranchising come il Miglior MASTER FRANCHISEE in Italia, RE/MAX si conferma, sia per gli operatori del settore sia per il cliente, il miglior brand in franchising del settore immobiliare in cui lavorare e a cui affidarsi per comprare o vendere un immobile.

Sono i numeri a parlare per il network immobiliare. RE/MAX Italia ha chiuso il 2019 registrando un incremento del 23% del fatturato aggregato rispetto allo stesso all'anno precedente, superando gli oltre 81 milioni di euro. Il gruppo immobiliare in franchising, inoltre, ha registrato un aumento del 6% del numero di transazioni gestite da circa 450 agenzie RE/MAX operative sul territorio nazionale e dagli oltre 4.160 consulenti immobiliari affiliati, di cui 660 ingaggiati nel corso dell'anno.

Pinkommunication srl - Ufficio stampa RE/MAX Italia

Cristina Cortellezzi – Laura Premoli – Claudia Valerani

info@pinkommunication.it

T. 02 89077160 – M. 340 1044227