



## RE/MAX si fa in 3 al Ferrara Balloons Festival! La flotta di mongolfiere del network immobiliare RE/MAX tingerà il cielo di Ferrara di bianco, rosso e blu.

Per il secondo anno consecutivo RE/MAX ([WWW.REMAX.IT](http://WWW.REMAX.IT)), network immobiliare in franchising, conferma la sua partecipazione al Ferrara Balloons Festival con la sua flotta di ben 3 Mongolfiere, una tra le flotte aziendali più numerose in Italia.

“E’ con immenso piacere che anche quest’anno abbiamo scelto di essere tra i partner del Ferrara Balloons Festival, il più importante festival delle mongolfiere in Italia e uno dei più prestigiosi d’Europa. – **dichiara Dario Castiglia, Presidente e Fondatore di RE/MAX Italia** - e per farlo al meglio abbiamo deciso di farci in 3. Saranno infatti ben 3 le Mongolfiere della flotta RE/MAX Italia a partecipare quest’anno nei weekend del 7 e 8 e del 14 e 15 settembre. Nel mondo solo oltre 120 i palloni RE/MAX ma è l’Italia e detenere la flotta più numerosa, noi ne abbiamo ben 5!” – **conclude orgoglioso Dario Castiglia.**

La flotta di mongolfiere RE/MAX, pilotate per l’occasione da Paolo Barbieri, Edoardo Barbieri, Edoardo Barbieri, Giuseppe Gimmartini (il primo weekend) e Michele Simeone (il secondo weekend) e saranno impegnate nei voli liberi, decollando dall’Arena Mongolfiere si alzeranno in volo seguendo la direzione del vento nel cielo di Ferrara e negli spettacolari eventi ‘Night Glow’ in programma nei due sabati del festival, dopo il tramonto, dove insieme a tante altre mongolfiere daranno vita ad una vera e propria danza dei Balloons.

La presenza di RE/MAX quest’anno sarà supportata da due stand posizionati all’interno dell’area Mongolfiere dove sarà possibile incontrare i consulenti immobiliari RE/MAX che operano nelle due agenzie affiliate di Ferrara, l’agenzia RE/MAX DNA (Viale Cavour, 50) e l’agenzia RE/MAX House Business (Via Bologna, 120/A) e che saranno a disposizione di tutti i visitatori del Ferrara Balloons Festival interessati a vendere o comprare casa.

### LA STORIA DELLE MONGOLFIERE RE/MAX

Ma perchè un Network immobiliare in franchising internazionale quale è RE/MAX ha scelto proprio una Mongolfiera quale suo simbolo indentificativo?

La Mongolfiera bianca, rossa e blu RE/MAX, che sta a identificare il più “alto” livello di professionalità nel settore immobiliare, oggi è l’emblema inconfondibile del real estate nel mondo.

Adottata negli anni settanta dal Gruppo immobiliare dopo alcuni anni dalla fondazione di RE/MAX, l’immagine della Mongolfiera viene tutt’oggi affiancata dallo slogan “Above the Crowd” - “Al di sopra della folla” – che sintetizza al meglio lo spirito del volo in pallone, ma soprattutto rappresenta la determinazione del Network immobiliare RE/MAX di distinguersi da tutti gli altri.

Già dai primi anni dalla costituzione del Gruppo, RE/MAX era riuscita a conquistarsi forti quote di mercato ed i suoi consulenti godevano già del più alto riconoscimento professionale ma, nonostante questo, la riconoscibilità del marchio poteva essere ulteriormente migliorata e potenziata.



Fu grazie all'iniziativa di alcuni Affiliati RE/MAX del New Mexico, che per la prima volta una Mongolfiera con il brand RE/MAX spiccò il volo in occasione dell'Albuquerque Balloon Fiesta, il più importante festival statunitense di palloni aerostatici, evento seguito da milioni di spettatori.

La partecipazione della Mongolfiera RE/MAX riscosse grande successo e visibilità, tanto che la casa madre RE/MAX, con sede a Denver, decise di adottarla quale marchio distintivo del proprio network.

Da allora un numero sempre crescente di nazioni al mondo, nelle quali è presente RE/MAX, ha acquistato mongolfiere proprie, tanto che oggi il Gruppo Immobiliare Internazionale può vantarsi di possedere la più grande "flotta" di mongolfiere del Pianeta, con oltre 120 aerostati.

Anche RE/MAX Italia, che sotto la guida di Dario Castiglia ha fatto il suo ingresso nel mondo del Real Estate italiano nel 1996, contribuisce oggi alla flotta del Gruppo Immobiliare internazionale con 5 mongolfiere di proprietà, tra cui anche una delle più grandi presenti in Italia.

### **RE/MAX: IL GRUPPO IMMOBILIARE NUMERO 1 AL MONDO 'ATTERRA' IN ITALIA NEL 1996.**

Fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, **RE/MAX approda in Italia nel 1996** grazie alla lungimirante vision di **Dario Castiglia**, tutt'oggi alla guida del network immobiliare. Anno dopo anno RE/MAX, rafforza sempre di più la sua presenza a livello mondiale, dove oggi è presente in oltre 110 Paesi con più di 8.000 agenzie in cui operano 127.000 consulenti immobiliari affiliati.

Il franchising rappresenta oggi una concreta opportunità di business, per i broker delle agenzie affiliate a cui RE/MAX offre un progetto testato e vincente, e a cascata anche per i loro affiliati che possono operare nel settore immobiliare da liberi professionisti ma con costi di gestione inferiori e contenuti, facendo parte di uno studio associato.

**Premiata da Assofranchising con l'Italian Franchising Award 2018** per essere stata la Rete in franchising con la maggior crescita in Italia e riconosciuta da Federfranchising come il **Miglior MASTER FRANCHISEE in Italia**, RE/MAX si conferma, sia per gli operatori del settore sia per il cliente, il miglior brand in franchising del settore immobiliare in cui lavorare e a cui affidarsi per comprare o vendere un immobile.

Sono i numeri a parlare per il network immobiliare. **RE/MAX Italia ha chiuso il primo semestre 2019** registrando un incremento del 25.3% del fatturato aggregato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, superando i 37 milioni di euro. Il gruppo immobiliare in franchising, ha registrato nei primi 6 mesi dell'anno un aumento del 21% del numero di transazioni gestite direttamente dalla rete di oltre 3.700 professionisti affiliati, per un valore di circa 1.28 miliardi di euro.

*"Attraverso la crescita e l'espansione del network sul territorio nazionale, stiamo continuando a registrare dati positivi. Nel primo semestre 2019 abbiamo siglato 69 nuovi contratti franchising e prevediamo l'apertura di altre 80 nuove agenzie affiliate entro la fine dell'anno. A fronte di questo percorso di espansione continua l'attività di reclutamento di consulenti immobiliari da inserire all'interno delle agenzie RE/MAX già operative e di quelle in apertura"* – commenta **Dario Castiglia, CEO & Founder RE/MAX Italia**.

RE/MAX Italia prevede un ulteriore incremento in tutte le divisioni aziendali nella seconda metà dell'anno. *"E' un momento propizio per chi lavora bene nel mercato immobiliare e pertanto un momento propizio per RE/MAX che prevede per la fine dell'esercizio 2019 una crescita del fatturato aggregato del 25% ed una ulteriore espansione per numero di agenzie e di consulenti affiliati"* – conclude **Castiglia**.